



Milee finalise l'opération de financement engagée pour soutenir le développement de son activité et de « 150€ »

Aix-en-Provence, le 21/11/2023 – Dans un contexte de décroissance soutenue du marché de l'imprimé publicitaire depuis plusieurs années, Milee annonce la finalisation de son plan de financement établi pour accompagner la transformation de son activité et le développement du média « 150€ ». Les fonds levés seront stratégiquement déployés pour accélérer le développement de « 150€ » vers une offre média complète autour du pouvoir d'achat.

Le succès de l'opération de financement confirme la confiance des investisseurs dans la stratégie de développement de Milee et reflète également le fort intérêt pour le déploiement de « 150€ », le média du pouvoir d'achat, lancé en avril dernier par Milee. Le montant et les modalités de l'opération ne sont pas communiqués.

« 150€ » rassemble aujourd'hui plus de 8 millions d'abonnés et opère à travers trois canaux principaux : un magazine papier, un site internet et une newsletter. D'ici la fin de l'année et pour renforcer sa stratégie digitale, « 150€ » lancera également son application mobile qui permettra aux consommateurs de retrouver et comparer l'ensemble des promotions de leurs enseignes favorites, à proximité de chez eux.

« 150€ » développe en parallèle de nouvelles solutions pour ses clients, avec notamment des offres publicitaires, d'activation marketing, mais aussi des partenariats média.

Eric Paumier, Directeur Général de Milee et de « 150€ », déclare : « *Nous sommes ravis de pouvoir compter sur le soutien de nos partenaires financiers que nous souhaitons remercier pour leur confiance. La concrétisation de notre plan de financement était essentielle pour accélérer nos projets de transformation et investir de manière significative dans nos marques, Milee et « 150€ ». Les fonds obtenus soutiendront la stratégie audacieuse que nous implémentons pour renforcer notre positionnement sur le marché et répondre aux attentes évolutives de nos clients, sur un marché en pleine réinvention.* »

Contacts presse – Gantzer Agency

Eve Jouandin : eve.jouandin@gantzeragency.com - 07.88.39.61.16

Arthur Blanc-Aubert : arthur.blancaubert@gantzeragency.com – 07.88.04.88.85

