



Nomination : Philippe Bourriot rejoint DISPEO en tant que Directeur Général

Paris, le 31/03/2021 – DISPEO, expert des solutions de logistique e-commerce, annonce la nomination de Philippe Bourriot au poste de Directeur Général des entités Dispeo et ADS réunies sous la marque ombrelle DISPEO.

Ingénieur Agro Paris Tech de formation, Philippe Bourriot a débuté sa carrière en 1996 dans les opérations logistiques chez L'Oréal avant de rejoindre Delta Diffusion / Mediapost jusqu'en 2011. En 2012, il est nommé Directeur de la Stratégie du logisticien Viapost et rejoint FM Logistic en 2016 où il est chargé d'accompagner le développement e-commerce du groupe.

Philippe Bourriot intègre HOPPS Group en 2021 et plus précisément son pôle e-commerce à travers sa filiale DISPEO, spécialiste de e-logistique en France, dont il prend la direction générale pour accélérer le développement opérationnel et commercial de la marque dans un contexte de forte croissance du e-commerce.

Philippe Bourriot, nouveau Directeur Général de DISPEO, déclare : « Je suis fier de rejoindre aujourd'hui le leader privé des activités e-commerce en France. DISPEO possède toutes les expertises nécessaires ainsi que les capacités industrielles, techniques et informatiques pour s'imposer comme le premier choix de tous les e-commerçants pour leurs opérations logistiques. Les synergies développées par ailleurs au sein de HOPPS Group et notamment avec Colis Privé offrent à DISPEO une capacité d'innovation unique, au service du consommateur, pour accompagner l'ensemble de nos clients dans leur transformation ou leur développement e-commerce. »

Eric Paumier, co-Fondateur de HOPPS Group, ajoute : « Philippe Bourriot est un expert reconnu du secteur et nous sommes heureux qu'il rejoigne notre Groupe et plus spécifiquement DISPEO, pour piloter le déploiement de notre modèle e-logistique. Nous sommes convaincus qu'il saura mettre à profit ses compétences pour accompagner notre croissance commerciale qui est en forte progression, et nos évolutions industrielles et techniques tout en renforçant plus encore la force des synergies avec les autres entités de HOPPS Group. »

A PROPOS DE DISPEO

DISPEO est un acteur majeur de la logistique, leader dans la préparation de commandes e-commerce en France. Elle devient la marque ombrelle qui regroupe les activités des sociétés Dispeo et Alpha Direct Services (ADS), acquises par HOPPS Group en 2018. La société a spécifiquement conçu son organisation pour répondre aux impératifs et besoins logistiques des e-commerçants, quelle que soit leur taille. Elle s'appuie sur un portefeuille de solutions logistiques innovantes, intégrées tout au long de la chaîne de valeur (stockage, sorting, pick&pack, livraisons, retours, etc.) et sur un réseau de plusieurs entrepôts situés dans le Nord du pays. DISPEO, prépare chaque année plus de 25 millions de commandes sur ses sites dans un délai moyen de 2h pour chaque commande.

Contacts Presse

HOPPS Group – Direction de la Communication

Céline Letu-Tortorici

+33 6 11 11 26 09

celine.letu-tortorici@hopps-group.com