



## HOPPS GROUP FINALISE SON PLAN DE FINANCEMENT

*Aix-en-Provence, le 19/02/2020 – Après une première opération financière finalisée à l'été 2019, HOPPS Group annonce le succès de la seconde étape de son plan de financement pour un montant de plus de 30 millions d'euros.*

-----

HOPPS Group finalise la seconde étape de son plan de financement auprès d'acteurs bancaires majeurs régionaux et nationaux, de partenaires financiers historiques et complété par l'Etat et les collectivités territoriales (Région Sud et Aix-Marseille-Provence Métropole). Cette seconde opération, d'un montant de plus de 30 millions d'euros, conforme au plan financier établi en 2018, représente un apport supérieur de près d'un tiers aux besoins de financement et d'investissement du groupe à court et moyen terme.

Confortés par les performances commerciales et les résultats bénéficiaires de Colis Privé ainsi que par les perspectives de développement économique des autres filiales du groupe, ces partenaires privés et publics ont travaillé main dans la main avec HOPPS Group à la structuration d'une proposition solide pour achever le redressement de ses filiales en transformation et poursuivre sa dynamique de croissance.

Avec le succès de cette opération, HOPPS Group écarte tout scénario de démantèlement ou de revente, confirme la préservation de l'emploi de ses 22 000 salariés ainsi que son plan stratégique pour imposer en France le premier opérateur postal privé (logistique e-commerce, livraison de colis et distribution de courriers).

Conformément aux dispositions légales, les instances sociales du groupe ont été consultées et tenues informées tout au long du processus de financement.

### **À propos de HOPPS Group**

HOPPS Group est la holding spécialiste des solutions e-commerce et experte du média courrier, créée en janvier 2017 par Eric Paumier, Frédéric Pons et Guillaume Salabert. Le groupe s'est constitué autour d'une mission claire : être un opérateur postal privé européen offrant un niveau de service supérieur. HOPPS Group devient en 2019 le premier opérateur postal privé, en se structurant autour de deux verticales d'activité, la première spécialisée dans la logistique e-commerce (Dispeo) et la livraison de colis (Colis Privé), et la seconde experte des solutions d'envoi et de distribution de courriers et d'imprimés publicitaires (Adrexo), de la communication locale et de proximité (Cibleo) et des solutions data avec LSD. Sa marque hoppStore, au croisement du dernier kilomètre et du courrier devient en France et grâce à un partenariat avec les marchands de presse, le premier réseau de relais postaux privés.

HOPPS Group emploie aujourd'hui plus de 22 000 collaborateurs sur plus de 270 sites en France et accompagne 25 000 clients pour un chiffre d'affaires de 540 Millions €.

### **Contacts Presse : Direction de la Communication HOPPS Group**

Céline Letu-Tortorici : celine.letu-tortorici@hopps-group.com – 06 11 11 26 09